

Publimont Kft. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK hirdetési szolgáltatások nyújtására

1. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya, módosítása

1.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) mindazon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján az **Publimont Hirdetesszervező Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhelye: 1022 Budapest, Bég u. 3-5., cégjegyzékszám: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, cg. 01-09-062532 adószáma: 10253948-2-41, a továbbiakban: **Publimont Kft.**), a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

1.2. Az Publimont Kft. bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket, illetve a létrejött Hirdetési Szerződéseket nem érinti.

1.3. A jelen ÁSZF és az egyedi visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) rendelkezései az irányadóak.

2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**Megrendelő**” az a személy, aki a Publimont Kft.-től a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

„**Hirdető**” a Reklámtv. szerinti reklámozó.

„**Reklámozó**” akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot saját számára megrendeli.

„**Hirdetési szolgáltatás**” alatt értendő a Publimont Kft. tulajdonában lévő hirdetési felületeken történő mindenfajta hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő a Publimont Kft.-nél igénybe vesz.

„**Hirdetési tarifatablázat**” a Publimont Kft. által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkori nettó – ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ÁSZF részét, egyben elválaszthatatlan mellékletét képezi.

„**Politikai hirdetés**” olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti.

„**Ptk.**” a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényt.

„**Reklámtv.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Szjt.**” a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény.

„**Etikai Kódex**” jelenti a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet.

„**Dohánytermék**” bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék.

„**Egészségügyi intézmény**” az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.

„**Fiatalkorú**” aki a tizennegyedik életévét betöltötte, de a tizennyolcadikat még nem.

„**Reklám**” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelenése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg.

„**Gyermekkorú**” aki a tizennegyedik életévét nem töltötte be.

„**Közzététel**” a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

„**Magatartási kódex**” olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabálygyűjtés, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

„**Megtévesztő reklám**” minden olyan reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

„**Összehasonlító reklám**” olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

„**Reklám címzettje**” aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.

„**Reklám közvétevője**” aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámtól megismerhetővé teszi.

„**Reklámszolgáltató**” aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámtól megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

„**Reklámfelület**” A Publimont, mint reklámközvetítő tulajdonában vagy egyéb módon rendelkezésre álló (általában bérelt), hirdetés közzétételére szolgáló óriásplakát, irányítótábla, citylight, járműreklám és háló felületek.

„**Szabadtéri reklámhordozó**” reklám közzététele céljából építményen kívül elhelyezett eszköz, így különösen az óriásplakát, a city light, valamint a járműreklám.

„**Óriásplakát**” változó tartalmú, általában kereskedelmi célú hirdetések elhelyezésére alkalmas, 12 m² vagy annál nagyobb felületű reklámberendezés

„**City light**” változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas, egy- vagy kétoldali, világító hirdető-berendezés

„**Járműreklám**” változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas tömegközlekedési járművek külső felülete

„**Rendes ragasztási időszak**” Tárgyhozó első naptári napján 00:00 órától a tárgy hónap 04. napjának 24:00 óráig tartó időszak, illetve hóközi kampány esetén a tárgy hónap 16. naptári napján 00:00 órától a tárgy hónap 19. naptári napjának 24:00 óráig tartó időszak.

„**Rendkívüli ragasztási időszak**” a Rendes Ragasztási Időszakon kívül eső minden egyéb időpont.

„**Hirdetési Szerződés**” A Megrendelő és a Publimont Kft. között létrejött, mindkét fél által aláírt eseti hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés, továbbá a Publimont Kft. által visszaigazolt, Megrendelő által küldött megrendelés.

3. Ajánlatkérés, foglalás és megrendelés

3.1. A Megrendelő a megrendelés előtt a Publimont Kft.-től írásban egyedi ajánlatot kérhet. Felek a telefonon küldött, a Publimont Kft. által fogadott ajánlatkérést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2. Ajánlatkérés hiányában, a Publimont Kft. jogosult a megrendelést listaáron történő megrendelésnek tekinteni.

3.3. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét, adószámát, cégjegyzékszámát, képviselőjét

- a Megrendelő telefon- és faxszámait,

- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),

- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését,

- amennyiben az adott reklámtól több személy-Hirdető-érdeklében teszi közzé- függetlenül attól, hogy a hirdetési díjat ki fizeti meg-, akkor a Megrendelő köteles ezt is megjelölni

- a hirdetés fajtáját, időtartamát,

- a hirdetés megjelenítésének tervezett időpontját, a hirdetések darabszámát vagy a hirdetési díj szolgáltatás igénybevételére – adott kampányra - szánt keretösszegét.

Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.4. A Publimont Kft. az egyedi ajánlatkérésre - annak kézhezvételétől számított legfeljebb 5 (öt) munkanapon belül – indikatív, nem kötelező érvényű, tájékoztató ajánlatot tehet. Ha az ajánlat kiadása és a hirdetési időszak első napja közötti időtartam

8 hétnél hosszabb, akkor 10 munkanap

6-8 hét közötti, akkor 8 munkanap

4-6 hét közötti, akkor 6 munkanap

3-4 hét közötti, akkor 5 munkanap

2-3 hét közötti, akkor 3 munkanap

2 hétnél kevesebb, akkor 2 munkanap

5 munkanapnál kevesebb, akkor 5 óra,

3 munkanapnál kevesebb, akkor 3 óra az egyes foglalatok fenntartási ideje, és megrendelési határideje.

Az ajánlat sem a Publimont Kft.-t, sem a Megrendelőt nem kötelezi. Publimont Kft. ajánlatát a foglalat lejártaig tartja fenn. Az ajánlatban szereplő díjak csak az ajánlatban szereplő rendelési mennyiség teljes megrendelése esetén érvényesek, felek rögzítik, hogy az ajánlattól eltérő megrendelés esetén az eltérés csak akkor válik a szerződés részévé, ha a Publimont Kft. az eltérést írásban elfogadja.

3.5. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

3.6. Megrendelést a Publimont Kft. kizárólag írásban fogad el. Felek a telefaxon küldött, a Publimont Kft. által fogadott megrendelést írásbeli alaknak fogadják el. E-mailen küldött megrendelés akkor minősül írásbeli megrendelésnek, ha az mellékletként tartalmazza a Megrendelő által aláírt megrendelést szkennelt formátumban és annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.7. A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,

- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,

- a Megrendelő telefon- és faxszámait,

- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),

- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését és adószámát,

- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét vagy témáját,

- a hirdetési tarifátáblázat szerinti listaárat, kedvezményeket, a kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjat.

- Kampány végén van-e takarási igény.

3.8. Magánszemélyek magánjellegű – termék vagy szolgáltatás igénybe vételére nem irányuló – hirdetéseinek közlésére irányuló megrendeléseket a Publimont Kft. befogadja.

3.9. Publimont Kft.-nek jogában áll saját döntése szerint a Megrendelőn – vagy ha más nevében jár el, akkor az általa a megrendelőben meghatározott reklámozó(ko)n – kívül a plakáton megjelenő egyéb reklámozó(k) megjelenését visszautasítani, vagy a megjelenésért felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megbízó plakátján, hirdetésén a Megbízón kívül olyan a jelen Általános Szerződési Feltételek szerint reklámozónak minősülő személyek reklámja is található, akiket a Megbízó a Megrendelés visszaigazolását (a Hirdetési Szerződés megkötését) megelőzően nem jelentett be. Amennyiben a korábban meg nem nevezett reklámozó a plakátról már technikai okokból nem távolítható el, akkor Publimont Kft. jogosult saját döntése alapján a teljes plakát megjelenését visszautasítani. Az ebből eredő károkért Publimont Kft. nem felel. A felár mértéke „a meg nem nevezett” reklámozónként az érintett kampány teljes nettó számlázott értékének maximum 20 %-ig terjedhet, melynek pontos mértékét – a maximum értéken belül – Publimont Kft. jogosult önállóan megállapítani. A megállapított felárat Megrendelő köteles megfizetni.

4. A megrendelés visszaigazolása, a megrendelés visszautasítása

4.1. A Publimont Kft. a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli - annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja, ill. szükség szerint a visszaigazolt megrendelés szerinti tartalommal a Publimont Hirdetési Szerződést köt a Megrendelővel. A visszaigazolással a Megrendelő és a

Publimont Kft. között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló Hirdetési Szerződés létrejön, melyet a felek külön okiratba is foglalhatnak. A Hirdetési Szerződésben a Publimont Kft. kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

4.2. A Hirdetési Szerződés megkötését követően, a Hirdető személye és a hirdetési anyaga a Publimont Kft. hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

4.3. A Publimont Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani.

4.4. A Publimont Kft. különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza az 3.7. pont szerinti adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közérzetbe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a Publimont Kft. egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

5. A hirdetési anyag átadása, kihelyezése

5.1. Felek rögzítik, hogy az egyszeri plakátragasztás díját (továbbiakban: Plakátózási díj) amennyiben a kihelyezés a Rendes Ragasztási Időszakban történik, a megrendelésben és annak visszaigazolásában vagy a Hirdetési Szerződésben rögzített hirdetési díj tartalmazza. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a havi Plakátózási Díjon felül a Publimont Kft. a Rendes Ragasztási Időszaktól (hónap 1-4 illetve 16-19 napja) eltérő kihelyezés esetében (Rendkívüli Ragasztási Időszak) pl. Második körös ragasztási időszak (hónap 5-6 illetve 20-21) vagy Harmadik körös ragasztási időszak (hónap 7-8 illetve 22-23) vagy a plakátok késedelmes szállítása (Késedelmes szállításnak minősül, ha a plakátok nem érkeznek meg a Publimont Kft. raktárába legalább 4 munkanappal a megjelenítés napját megelőzően) miatt ugyanakkor jogosult az alábbiak szerint, további díj (a továbbiakban együttesen: „Plakátózási Pótdíjak”) Megrendelő általi megfizetésére:

- Óriásplakát esetén plakátonként 5.000,- Ft, azaz Ötezer Forint + ÁFA összegre.

- Backlight esetén plakátonként 10.000,- Ft, azaz Tízezer Forint + ÁFA összegre.

- Prestige 8x3 esetén plakátonként 10.000,- Ft, azaz Tízezer Forint + ÁFA összegre.

- City-light esetén plakátonként 4.000,- Ft, azaz Négyezer Forint + ÁFA összegre.

- Járművek normál oldal fóliázása esetében – a jármű típusától függően minimum 20.000,- Ft, azaz húszezer Forint + ÁFA, busz hátfelület fóliázása esetében 7.000,- Ft, azaz Hétezer Forint + ÁFA technikai költség összegre.

- Egyéb jármű fóliázások esetében az ajánlat szerinti költség összegre.

A Felek közös megegyezéssel a piaci viszonyok változásának függvényében a fentiekben foglalt díjaktól eltérő díjakban is megállapodhatnak.

5.2. Publimont Kft. csak és kizárólag abban az esetben vállalja a Rendes Ragasztási Időszakban történő kihelyezést, amennyiben a Megrendelő írásos megrendelése kampány indulás előtt legkésőbb 6 munkanappal megérkezik és a plakátok legalább 4 munkanappal a megjelenítés napját megelőzően maradótkanul és hibátlanul beérkeznek Publimont Kft. raktárába. Amennyiben Publimont Kft. végzi a gyártást Megrendelő számára akkor a nyomdai anyag leadási határideje legkésőbb 9 munkanappal a megjelenítés napját megelőzően meg kell történnjen ahhoz, hogy a kihelyezés Rendes Ragasztási Időszakban megvalósuljon. Minden egyéb esetben a kihelyezés Rendkívüli Ragasztási Időszakban történik. A késedelmes megrendelés, kreatívanyag leadás, nézőkép és kreatívleosztás hiánya valamint a késedelmes szállítás azt eredményezi, hogy a plakátok a Rendkívüli Ragasztási Időszakban kerülnek kihelyezésre, amiért Megrendelő kompenzációs igényt nem érvényesíthet Publimont Kft. felé ugyanakkor Publimont Kft. az 5.1. pont szerinti Plakátózási Pótdíj költség kiszámlázására jogosult.

5.3. A Megrendelő köteles a Hirdetési Szerződéshez kapcsolódó hirdetési anyagot a szükséges tartalom-mennyiséggel (papírplakát esetén a Publimont Kft. ajánlása szerint minimum 15%) és a ragasztáshoz szükséges ragasztási vázlattal, útmutatással együtt, a megjelenítés napját megelőzően, legalább 4 (négy) munkanappal korábban, a Publimont Kft. Hirdetési Szerződésben megjelölt kapcsolattartója részére átadni. Megrendelő köteles a plakát nézőképét, több kreatív megjelenés esetén

a kreatívleosztást a megrendeléssel egyidőben, de legkésőbb a kampány kezdete előtti 4. munkanapig a Publimont Kft. részére leadni. Ennek hiányában Publimont Kft. a plakát kihelyezését nem kezdi el. Publimont Kft. jogosult, de nem köteles a leadott nézőképeket és a leszállított plakátokat összevetni, paramétereiket megvizsgálni. Megrendelő részéről felmerülő késedelmes szállítás következményeire a Publimont Kft. nem vonható felelősségre, kompenzációs igény nem érvényesíthető irányába, ugyanakkor Publimont Kft. az 5.1. pont szerinti Plakátozási Pótdíj költség kiszámlázására jogosult. Megrendelő késedelmes szállítása esetén a Publimont Kft. nem garantálja a Hirdetési Szerződésben meghatározott teljes hirdetési időszak biztosítását, a késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a hirdetési idő meghosszabbítását.

5.4 A plakátok beszállításakor a pontos azonosítás és követéshez szükséges adatokat a szállítólevélnek tartalmaznia kell, különben az átvételt Publimont Kft. megtagadhatja. A szükséges adatok a következők:

- Megrendelő neve és elérhetősége;
- Gyártó neve és elérhetősége;
- A szállított plakát megnevezése, ami által pontosan beazonosítható;
- Darabszám;
- Hasonló kreatívok esetén feltüntetve, hogy milyen elnevezésből hány darabnak kell érkeznie;
- Plakát fajtája, mérete;
- Nyomdai termék leírása (minőségi tanúsítvány);
- Nézőkép
- A plakátok átadásának dátuma, óra, perc

5.5. A Publimont Kft. kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja a kihelyezendő hirdetési anyag elkészítését. Amennyiben Megrendelő a plakátok/öntapadó fóliák gyártását is a Publimont Kft.-től rendelte meg, azok ragasztási alvállalkozókhoz történő szállítása a Publimont Kft. feladata, költsége.

5.6. A Publimont Kft. garantálja, hogy az 5.2 pontban meghatározott határidők betartása esetén a ragasztásra kész reklámanyagot (mennyiségtől függően) a kampánykezdéstől számított 4 (négy) napon belül a Rendes Ragasztási Időszakban a Hirdetési Szerződés szerinti hirdetési felületekre kihelyezi. A Publimont Kft. ugyancsak garantálja, hogy a hirdetési időszak letelte után (mennyiségtől függően) 6 (hat) napon belül a reklámanyagokat eltávolítja, amennyiben Megrendelő a megrendelésben jelzi a takarási igényt. Amennyiben a Megrendelő nem jelzi a plakátok letakarására vonatkozó kérését, úgy Publimont jogosult a plakátokat a hirdetési időszak lejártát követően is, új hirdetések kihelyezéséig, változatlanul a reklámhordozón hagyni. Publimont ilyen esetben kifejezetten kizárja a felelősségét az adott plakátokon elhelyezett reklámok aktualitás-vesztésért. Publimont a takarást ebben, az esetben, később ezt már csak a Plakátozási Pótdíjak megfizetése mellett végzi el. A Publimont Kft. a hirdetési felületekről eltávolított, lejárt hirdetési anyagokat megsemmisíti. A megrendelés teljesítése után megmaradt, fel nem használt plakátokért Publimont Kft. nem tartozik felelősséggel.

5.7. A hirdetések felragasztását és a hirdetések eltávolítását kizárólag a Publimont Kft. ill. alvállalkozói végezhetik. A Publimont Kft. nem vállal felelősséget a hirdetések helyes ragasztásáért, ha a ragasztás technikája a szakmában a szokástól eltér, és az eltéréstől a Megrendelő nem tájékoztatja a Publimont Kft.-t. Megrendelő semmilyen körülmények között nem adhat ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítással, módosítással kapcsolatos megbízást, utasítást a ragasztást, illetve eltávolítást közvetlenül az azt végző alvállalkozóknak. Megrendelő ragasztással, eltávolítással, áthelyezéssel, futamidő hosszabbítása, módosítással kapcsolatos megbízásait minden esetben a Publimont Kft. részére köteles – írásban – megadni.

5.8. Szándékos rongálás esetén a Publimont Kft. sem anyagi, sem erkölcsi felelősséget nem vállal. Megrendelő vállalja, hogy a reklámhordozón észlelt hibát, azonnal jelzi a Publimont Kft. felé telefonon, faxon, vagy írásban.

5.9. A Hirdetési Szerződés teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért – erre vonatkozó külön megállapodás hiányában – a Publimont Kft. nem tartozik felelősséggel.

5.10. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a Publimont Kft. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és

fajtáját a kizárólag a reklámrafordítás felmérése céljából, kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a megbízó írásbeli engedélyre van szükség.

6. A hirdetések áthelyezése, esetleges eltávolítása

6.1. A Publimont Kft. hivatalosan igazolt indokok alapján – pl. közigazgatási határozat, rendelet, tűzvár, vízkár, felújítás, karbantartás, stb. – miatt Megrendelővel történt egyeztetést követően áthelyezheti a reklámhordozókat.

6.2. Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa bármilyen okból megtagadja, úgy a megrendelés érvényét veszti. Eben az esetben Megrendelő a Publimont Kft. felé nem élhet semmiféle kártérítési igénnyel, azonban – a plakátok lefoglalásának kivételével – a hirdetési díj esetlegesen előre kifizetett hányada időarányosan a Megrendelő részére visszajár.

6.3. Amennyiben a Publimont Kft.-nek egy hirdetési objektum feletti rendelkezési joga megszűnik, jogosult a Megrendelő részére a megszűnt hirdetési felület(ek) helyett másikat biztosítani, s erről a tényről a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatni.

7. A Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadása, a megjelenítés felfüggesztése

7.1. A Publimont Kft. a jelen pont szerinti esetekben, a hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a Publimont Kft. indokolni köteles.

7.2. A Publimont Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott reklámanyagban hibát észlel és azt a Megrendelő a Publimont Kft. felhívására 2 (kettő) munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes megjelenésért a Publimont Kft. nem felel.

7.3. A Publimont Kft. jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Hirdetési Szerződés megkötését követően megismert tényleges tartalma a Publimont Kft. üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általános elfogadott színvonalának.

7.4. A Publimont Kft. jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a Publimont Kft.-vel szemben 15 (tizenöt) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

7.5. A megtagadás közlésével a Publimont Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés megjelenítésére létrejött Hirdetési Szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

7.6. Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a Publimont Kft.-től a hirdetés közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a Publimont Kft. a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a Publimont Kft. jogosult a további közzétételt megtagadni.

8. A Hirdetési Szerződés módosítása, lemondás

8.1. A Hirdetési Szerződés alapján megrendelt felületek mennyiségét a Megrendelő legkésőbb az első megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) nappal jogosult módosítani. A módosítás visszaigazolására a jelen ÁSZF 4. pontja az irányadó.

8.2. A Publimont Kft. lemondásnak tekinti, ha Megrendelő egy általa megrendelt és a Publimont Kft. által visszaigazolt megrendeléstől (Hirdetési Szerződéstől) teljes egészében visszalép. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben Megrendelő egy már visszaigazolt megrendelésben (Hirdetési Szerződésben) a hirdetési felület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak futamidejét megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) napon belül csökkenti. A kötbérfizetés ezen esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak díjára vonatkozik.

8.3. A Hirdetési Szerződés alapján igényelt hirdetési szolgáltatást a Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző hetedik héten belül jogosult kötbérmentesen, teljes egészében lemondani. A Publimont Kft. a lemondást kizárólag írásban fogadja el. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának

időpontját (munkanapokon 17 óráig, ezután a következő nap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának. A jelen pont szerinti lemondás a Publimont Kft. és a Megrendelő között, az adott hirdetés közzétételére létrejött Hirdetési Szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű ellátásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni, a már teljesített hirdetési díj előleg a Megrendelőnek 8 (nyolc) napon belül, kamatmentesen visszajár.

8.4. A Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző hat héten belül a lemondott hirdetési díj 20%-ának, négy héten belül a lemondott hirdetési díj 40%-ának, két héten belül a lemondott hirdetési díj 80%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a Publimont Kft. részére, kötbér címén. Amennyiben a Megrendelő a megrendelt szolgáltatást az első megjelenítés kitűzött napjától számítva 1 (egy) napon belül mondja le, úgy a Publimont Kft. a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult. A lemondási díj a megrendelt kampányidőszak egészére vonatkozik.

9. Egyes általános reklámtilalmak és korlátok

9.1. Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés reklám útján a Publimont Kft. hirdetési felületein nem terjeszthető.

9.2. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám.

9.3. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

9.4. Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

9.5. Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszértő nyíltsággal ábrázolja, különösen, amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

9.6. Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

9.7. Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeltdíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

9.8. Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

9.9. Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,
- gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,
- alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,
- az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,
- olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.

Alkoholtartalmú italt reklámozni tilos közoktatási és egészségügyi intézményben, illetve annak bejáratától számított 200 méteres távolságon belül.

9.10. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

9.11. Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

9.12. Tilos a gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

9.13. A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játékok tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.

9.14. A reklám nem mutathat be kiskorú erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

9.15. Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek

- az áru jellemző tulajdonságaira,
- az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve

- igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá
- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyoniára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.

9.16. Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,

- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,
- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és
- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tvpvt.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

9.17. Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű termékekre vonatkozhat.

10. A Megrendelő és a Hirdető felelőssége

10.1. Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában reklámozónak a Megrendelő minősül, figyelemmel arra, hogy a Publimont Kft. más személlyel nem áll olyan közvetlen jogviszonyban, aki tőle hirdetés rendel.

10.2. A Megrendelő szavatol azért, hogy a közzététel céljából a Publimont Kft. részére átadott hirdetési anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a Publimont Kft., sem harmadik személyek jogait nem sérti.

10.3. A Publimont Kft. a hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a Publimont Kft.-vel szemben igényrel lépne fel, úgy a Megrendelő köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.

10.4. A Megrendelő vállalja, hogy a Publimont Kft. írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a Publimont Kft.-t, mint reklám közzétevőjét, a hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a Publimont Kft.-t ért valamennyi igazolt kárt, valamint a Publimont Kft. jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

10.5. A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a Publimont Kft.-vel szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a Publimont Kft. részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A Publimont Kft. köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

10.6. A Megrendelő teljes felelősséget vállal a Publimont Kft.-vel és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

10.7. Azon esetekben, amikor az adott reklámeszközöket érintő – a megrendelés leadását követően keletkezett – zavar a Szabadtéri reklámhordozók észlelhetőségét jelentősen csökkenti, akkor a Publimont Kft. igyekszik a kijávitás érdekében eljárni. Amennyiben ez nem lehetséges a Publimont Kft. – válaszára szerint – felajánl új hirdetési felületet vagy arányos díjcsökkentést. Ezt meghaladó igények a Publimont Kft.-vel szemben nem támaszthatók. A közlekedési forgalmi rend változása – különösen, de nem kizárólagosan:

útszakaszok lezárása, buszok útvonalának megváltoztatása, forgalomelterelés stb.– esetén a Publimont Kft. nem felel az észlelhetőség esetleges csökkenéséért. A Publimont Kft.-nek kompenzációs kötelezettsége csak oly módon keletkezik, hogy, a Megrendelő cserefelületre való igényt jelenthet be, kompenzációs díj nem illeti meg. Publimont Kft. csak akkor köteles cserefelületet adni, ha a Megbízónak rendelkezésre áll a megfelelő számú pótplakátja.

10.8 A Megrendelő a plakátkihelyezés, illetve a karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban (e-mailben vagy faxon, vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel jelezheti Publimont Kft. részére. Megrendelő a plakátkihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait köteles az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampányidőszak alatt, az előbbiekben meghatározott módon jelezni Publimont Kft. részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, Publimont Kft. köteles a feltárt hibát 2 (kettő) munkanapon belül kijavítani, és erről a Megbízó részére a javítást (2 munkanap) követő 3 (három) munkanapon belül igazoló fotót küldeni.

10.9 A felületlista Megrendelő általi elfogadása (megrendelés leadása) után Publimont Kft.-t semmiféle felelősség nem terheli az így elfogadott felületlistában szereplő Reklámfelületek műszaki minőségével, adottságaival, elhelyezkedésével, különösképpen láthatóságával stb. kapcsolatban és a Megrendelő erre hivatkozva semmiféle kompenzációs igényt nem jogosult érvényesíteni. A Megrendelő kompenzációt akkor igényelhet, ha Publimont Kft. részéről szándékos, vagy az emberi életet, testi épséget, egészséget megkárosító magatartásból/mulasztásból eredő hibás teljesítés történt. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetőek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

Kompenzációs igény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető. A vis maior körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások stb.) Publimont Kft.-t minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Megrendelő Publimont Kft.. által felajánlott lehetőségek közül, választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új Reklámfelületek rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt.

11. Kézbesítés, értesítés

11.1. A Megrendelő a Publimont Kft. részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségekre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

11.2. A Publimont Kft. a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben a Publimont Kft. részére megjelölt. Ilyen cím hiányában a Publimont Kft. a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

11.3. A Publimont Kft. a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri.

11.5. A Publimont Kft. jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a Publimont Kft. jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A Publimont Kft., illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket telefax és e-mail útján is közölni.

11.6. A felek a Hirdetési Szerződés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

12. Fizetési feltételek

12.1. A Megrendelés visszaigazolása, egyedi ajánlatkérés hiányában a Hirdetési Szerződés megkötésének időpontjában hatályos hirdetési tarifatablázat szerint, az egyedi ajánlat Megrendelő által történő elfogadása esetén, az egyedi ajánlat szerinti áron történik, azzal, hogy a Publimont Kft. jogosult a díjtételekből egyedi kedvezményeket biztosítani.

12.2. Eltérő megállapodás hiányában, a Publimont Kft. a hirdetési díjról szóló számlát a Hirdetési Szerződés teljesítését követően, 30 (harminc) napos fizetési határidővel, banki átutalásra állítja ki.

12.3. A Publimont Kft. a Hirdetési Szerződésben jogosult előleget kérni. A Publimont Kft. az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet

küld a Megrendelő részére. Az előleg összege nem lehet magasabb, mint a Hirdetési Szerződésben leköötött hirdetési felület hirdetési díjának 80%-a. Az előleg összegét a Megrendelő legkésőbb a kampány kezdetéig köteles a Publimont Kft. részére átutalni. A Publimont Kft. a befolyt előlegről előleghozzájárulást, a teljesítést követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó vég számlát küld a Megrendelő részére.

Megrendelő köteles a technikai, gyártási költséget a megrendelését követően, legkésőbb a kampány kezdetéig a Publimont Kft. számlájára átutalás útján megfizetni.

12.4. Fizetési késedelem esetén a késedelmes összeg után a késedelem minden napjára a Publimont Kft. a Polgári törvénykönyv szerinti, késedelmi kamatot jogosult felszámítani. Amennyiben a szerződés szerinti fizetési határidőben a számla nem kerül kiegyenlítésre, úgy a Publimont Kft. jogosult a kampány azonnali leállítására.

13. A teljesítés igazolása

13.1. A Publimont Kft. a szerződés teljesítéséhez minden esetben a Megrendelő további hozzájárulása nélkül alvállalkozót is igénybe vehet, mely közvetített szolgáltatásként kerül elszámolásra.

13.2. A Publimont Kft. minden kampányban a kihelyezett hirdetésekéről fényképfelvételt készít, mellyel a Publimont Kft. egy esetleges vita esetén, a teljesítést igazolni tudja. A Publimont Kft. a hirdetésről készített fényképfelvételt kérésre bemutatja, annak valódiságát Felek nem vitatják.

13.3. Amennyiben a Megrendelő a Publimont Kft. szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampány utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást Felek közösen vizsgálják és arról 2 (két) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet.

13.4. Amennyiben a fenti kimutatás alapján a Publimont Kft. teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a megjelenítéssel kapcsolatban további szavatossági igénnyel a Publimont Kft. felé nem élhet.

13.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződésszegésért való felelősségét a Publimont Kft. – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

14. Rendes és rendkívüli felmondás

14.1. A Hirdetési Szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.

14.2. A Hirdetési Szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

14.3. Mind a Megrendelő, mind a Publimont Kft. jogosult a közöttük fennálló Hirdetési Szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szülőan szünteti meg.

14.4. Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. A Publimont Kft. ilyen esetben igényt tart a hirdetési idő hátralévő időszakára felmerülő költségeinek megtérítésére is.

15. A járműreklámra vonatkozó eltérő rendelkezések

15.1. A Publimont Kft. kijelenti és szavatolja, hogy kizárólagos értékesítési joggal rendelkezik a BKV Zrt. által üzemeltetett villamos, trolibusz, autóbusz járművek külsőoldali felületei, valamint autóbusz járművek hátfal felületei, mint hirdetési felületek (továbbiakban együttesen: jármű hirdetési felületek) értékesítése, bérbeadása tekintetében.

15.2. A hirdetések a járműveken öntapadó fóliákra nyomtatva jelennek meg. A jármű hirdetési felületek 2 (két) hetes, 1 (egy) hónapos időre, illetve ennek többszörösére vehetők igénybe. Az 1 (egy) hónapos hirdetési időszak a hónap 01. napjával, vagy 16. napjával kezdődik és a hónap utolsó napjáig, vagy a következő hónap 15. napjáig tart. Lehetőség van 2 (két) hetes kampányra is, melyet a hónap 01. vagy 16.

napjával lehet indítani, naptári hónap 15. napjáig, vagy annak végéig, azonban ilyen esetben a kéthetes időszak bérleti díja a havi összeg 60%-ának felel meg. Megrendelő akár egyetlen járművet is igénybe vehet.

15.3. A havi bérleti díjak – árlista alapján – magukban foglalják a hirdetéseknek egy jármű mindkét külső-oldal felületén, hátfalán való egyszeri elhelyezését és folyamatos megjelenését, valamint az öntapadó hirdetési fóliák felragasztásának, eltávolításának költségeit normál oldalfelület esetén.

15.4. A járműreklám sajátosságai miatt, egy járművön kizárólag egy ügyfél, termék vagy szolgáltatás hirdetése jelenhet meg. Támogatók, szponzorok emblémájának, logójának megjelenítése Megrendelő hirdetési felületein kizárólag a Publimont Kft. előzetes írásos hozzájárulásával lehetséges. A támogatók, szponzorok emblémáján, logóján kívül más információ (pl. cím, telefonszám) semmilyen körülmények között nem közölhető.

15.5. A járműreklám sajátosságai miatt, Megrendelő megrendelését legalább 1 hónappal a hirdetési időszak kezdete előtt köteles írásban eljuttatni a Publimont Kft.-hez.

15.6. A hirdetés megjelenéséhez szükséges öntapadó fóliákat Megrendelő is bocsáthatja a Publimont Kft. rendelkezésére, kivétel a combino villamos és a teljes fóliázás. A járművek védelme érdekében Megrendelő köteles hirdetéseit TRAFFIC FILM 280 BLACK típusú öntapadó fólia alkalmazásával legyártatni. A felhelyezésre kerülő fólia csak egyrétegű lehet. Más típusú öntapadó fólia a járművekre nem helyezhető fel. A Publimont Kft. minden hazai és külföldi gyártótól megköveteli, hogy a kész hirdetési anyag átadásakor írásban igazolja a TRAFFIC FILM 280 BLACK fólia alkalmazását. Az igazolást és a látványtervet a reklámanyag leszállításakor kell a ragasztást végző alvállalkozóknak átadni. A Publimont Kft. a kihelyezést megtagadja, ha Megrendelő nem rendelkezik a gyártó által kiállított, a szükséges fóliatípus alkalmazását bizonyító írásos igazolással.

Amennyiben Megrendelő mulasztása miatt mégsem az előírt minőségű öntapadó fólia kerül a járművekre, a járművekben keletkezett rongálódásért és károkért minden felelősség és a sérült járműkocsik teljes helyreállítási költsége (teljes átfestés) Megrendelőt terheli.

15.7. A reklámanyagok tervezésével, előkészítésével, legyártásával, szállításával, stb. kapcsolatos minden költség Megrendelőt terheli. A Publimont Kft. a fóliák sérülése esetén tartalékfólia gyártását kezdeményezi, s a legyártott fóliákat kihelyezi. A sérülések esetén szükségessé vált fóliák cseréjét, a Publimont Kft. minden esetben előzetes megbeszélés szerinti díjazás ellenében vállalja.

15.8. Megrendelő köteles a reklámanyagokat a Publimont Kft. által átadott hivatalos méret táblázat alapján, illetve a méret táblázatban megadott felhelyezési minta betartásával legyártatni, vagy legyártatni. A hivatalos méret táblázattól és felhelyezési mintától csak akkor lehet eltérni, ha Megrendelő ilyen szándékát a megrendelés megadásakor írásban jelzi, valamint az eltérés miatti felárat megfizeti.

15.9. Külön szolgáltatásokat (pl. kiegészítő hirdetési csíkok felragasztása) a Publimont Kft. szintén csak felár megfizetése ellenében végez el. A felárak megállapítása minden esetben az egyedi igényekhez igazodik.

15.10. A Megrendelő az első megjelenítés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) napon belül a lemondott hirdetési díj 40%-ának, 10 (tíz) napon belül a lemondott hirdetési díj 70%-ának megfelelő mértékű összeget köteles megfizetni a Publimont Kft. részére, kötbér címén. Amennyiben a Megrendelő a megrendelést az első megjelenítés kitűzött napjától számítva 5 (öt) napon belül mondja le, úgy a Publimont Kft. a lemondott hirdetés díjának teljes ellenértékére kötbér címén jogosult.

15.11. A Publimont Kft. a tőle elvárható legnagyobb gondossággal biztosítja a megrendelt járműreklám-hirdetések folyamatos megjelenését, azonban semmilyen felelősséget nem vállal azért, hogy Megrendelő hirdetési a megrendelés időtartama alatt megszakítás nélkül megjelenjenek a járműveken. A hirdetések megjelenését befolyásoló, bármilyen jellegű és bármilyen okból adódó átmeneti korlátozások a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott járművet érintik.

A Publimont Kft. a megsérült illetve a forgalomból műszaki okok vagy forgalmi átcsoportosítás miatt várhatóan 7 (hét) munkanapnál hosszabb időre kiesett jármű helyett lehetőség szerint vele azonos vonalon vagy járműkategóriában közlekedő járműre díjmentesen

tartalék anyagot helyez ki, amennyiben a Megrendelő a tartalék anyagot biztosítja.

A Publimont Kft. köteles írásban tájékoztatni Megrendelőt a jármű kiesésének okáról, idejéről, a kiesést követő 7. (hetedik) napon.

Amennyiben a hirdetéssel ellátott járművek a havi napok számának legalább 70%-át nem töltik a forgalomban Publimont Kft. időarányos kompenzációt ad Megrendelőnek.

A Publimont Kft. a fel nem használt hirdetési fóliákat raktárába szállítja, és azokat legalább 1 (egy) hónapig díjmentesen megőrzi. A fóliák az anyag öregedése miatt 1 (egy) év után nem ragaszthatók fel. A Publimont Kft. a raktárban megőrzött hirdetési fóliákért felelősséget nem vállal.

Megrendelő – amennyiben úgy dönt – a hirdetési időszak letelte után elszállíthatja a fel nem használt fóliákat. Ebben az esetben a szállítás költségei teljes egészében Megrendelőt terhelik.

16. Vis maior

16.1. A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk, stb.) mentesítik a Publimont Kft.-t minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól.

Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a Publimont Kft.-vel. A kártérítési igény érvényessége a Publimont Kft.-hez történő beérkezésének időpontjával kezdődik

17. Titoktartás

17.1. Felek kötelezik magukat arra, hogy a Hirdetési Szerződés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

17.2. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

17.3. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

18. Jogviták

18.1. A szerződő felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitáikat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek egyeztetést kezdeményezni.

18.2. Amennyiben az egyeztetés nem vezet eredményre, vagy a másik fél attól elzárkózik, és a felek bírósághoz fordulnak, úgy a felek a Hirdetési Szerződésből eredő jogvitájukra a hatáskörébe tartozó ügyekben a Budapesti II. és III. kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.

Budapest, 2018. október 01.

Publimont Kft.